



SPOROČILO ZA MEDIJE

V Termah Čatež - naj termalnem kopališču 2009 v pričakovanju MILIJONTEGA VSTOPA

Čatež ob Savi, 09.10.2008

Na današnji prireditvi „Naj kopališče 2009“, kjer so se zbrani prijetno zabavali v tropskem ambientu hotela Toplice v Čatežu, so Terme Čatež tudi letos prejele dva laskava naziva. Termalna riviera je v kategoriji velikih termalnih kopališč pridobila največ glasov (25,67 % vseh glasov v svoji kategoriji), medtem ko je priljubljen bazenski kompleks Aquapark v Hotelu Žusterna v Kopru zasedel 3. mesto (med vodnimi parki).

Terme Čatež že vrsto let veljajo za eno najbolj privlačnih počitniških destinacij v Sloveniji, kar potrjujejo številni gosti in priznanja. »V Termah Čatež smo izredno ponosni na pridobljeno priznanje za Naj termalno kopališče 2009, kar še dodatno potrjuje naše dosedanje uspešno delo in načrtano pot razvoja. Kot največje slovensko termalno kopališče namreč ostajamo zvesti naši tradiciji – razširiti pestro ponudbo vodnih in adrenalinskih vsebin z vedno novimi, izvirnimi atrakcijami ter tako vsem generacijam še dodatno popestriti dan na Termalni rivieri. Z novimi modernimi vizualnimi rešitvami in sodobnimi tehnologijami je naša Termalna riviera utrdila svoj sloves najatraktivnejšega in najbolj zabavnega vodnega parka med termalnimi kopališči, kar je potrdil tudi letošnji naziv naj termalno kopališče, « je prejetje priznanja komentiral mag. Dejan Bibič, izvršni direktor Termalne riviere in kampa.

Vedno prijetno je tudi počitnikovanje v hotelu Žusterna v Kopru z največjim vodnim parkom na obali, kjer s pestro izbiro vodnih užitkov vabi 1.200 m² notranjih in zunanjih bazenskih površin z morsko in navadno vodo. S številnimi vodnimi atrakcijami v družbi klovna Bernija pa je še posebej poskrbljeno za najmlajše.

Letošnje uspešne rezultate pa načrtujejo v Termah Čatež kronati še z eno prelomnico, in sicer **MILIJONTIM VSTOPOM** v bazene Term Čatež. Obiskovalca, ki bo obeležil to okroglo številko vstopov, bodo Terme Čatež nagradile z bogato nagrado: **ŽIVLJENJSKO VSTOPNICO na bazene Term Čatež.**

Številne novosti, ki jim v Termah Čatež vsako leto dodajo še kakšno, bistveno prispevajo k raznolikosti njihove ponudbe. „Novim trendom v turizmu in spremenjenemu načinu preživljanja prostega časa sledimo v Termah Čatež tudi z naložbami v vodne programe s ponudbo novih adrenalinskih vsebin ter zabave in užitkov na Termalnih rivierah in aquaparkih. Na ta način želimo vzpodbuditi pozitivna turistična gibanja ter zagotoviti



nadaljnjo rast poslovanja na domačem in tujih tržiščih", je prepričana izvršna direktorica za marketing Alenka Mokrovič Pogačar.

Tako so v letošnjem letu gostje lahko preživljali počitnice malo drugače, in sicer kot pravi indijanci, saj so ob atraktivni lokaciji ob jezeru postavili indijansko vas s 25 šotori. Vas je idealna za družinske počitnice, šolske izlete, team building programe, šole v naravi in druge avanturistične dogodivščine. Razširili so tudi kamp s 40 novimi prostori za kampiranje in 30 novimi superior apartmaji, ki so še posebej primerni za družine.

V poletnih mesecih so s povezovalnim mostom združili poletno in zimsko Termalno riviero. Ko se je sonce skrilo za oblake, so tako lahko kopalci izkoristili možnost prehoda preko povezovalnega mostu v zimsko Termalno riviero in kljub slabemu vremenu nadaljevali z odkrivanjem številnih vodnih atrakcij.

V Aquapark hotelu Žusterna*** v Kopru so ponudbo namestitve razširili z novimi družinskimi sobami, prenovili notranji bazenski kompleks in fitness. Tamkajšnji gostje se lahko odslej razvajajo v novem salonu tajske masaže, medtem ko se najmlajši zabavajo v mini casinoju.

Terme Čatež v številkah

januar - september 2009

- gosti so realizirali **571.824 turističnih prenočitev**
- za **6 %** so povečali število prenočitev v primerjavi s prvimi devetimi meseci v letu 2008 (oz. ustvarili 32.138 prenočitev več)
- kopalci so realizirali **807.338 kopalških vstopov** oz. **3,6 %** več kot v enakem obdobju lani (2008: 766.711 kopalških vstopov v enakem obdobju).

Januar - avgust 2009

- skupina **prihodkov iz prodaje** se je v obdobju januar – avgust 2009 povečala za **6,1 %** (v primerjavi z enakim obdobjem lanskega leta)
- ustvarjen je **čisti dobiček** v višini **3.671 tisoč €** in je za **7,3 %** višji kot v enakem obdobju lanskega leta

Nevenka Petan
Služba za odnose z javnostmi
T: 07/49 36 729

Terme Čatež d.d., Topliška cesta 35, 8251 Čatež ob Savi, Tel +386 7 493 6700
Fax +386 7 493 5005, info@terme-catez.si, www.terme-catez.si