



SPOROČILO ZA JAVNOST

Čatež ob Savi, 1.2.2011

V letu 2011 bomo obeležili 20-letnico Termalne riviere, ki s svojimi atrakcijami navdušuje vse dni v letu.

V tem obdobju smo realizirali:

- skupno več kot 16.000.000 kopalcev
- v enem samem dnevu več kot 10.000 kopalcev
- preko milijon vstopov v letu 2009
- obseg vseh bazenskih površin v višini najvišje slovenske gore - Triglava

V 20-tih letih Termalne riviere smo zabeležili in za kopalce pripravili številne vodne dogodivščine, ki navdušujejo vse generacije 365 dni v letu.

Nagrade in priznanja Termalni rivieri

Termalna riviera je s svojo kakovostno ponudbo za vse generacije skozi leta požela vrsto priznanj in nagrad. V sklopu ocenjevanja, ki ga je izvedla Gospodarska zbornica Slovenije, je do leta 1998 osvojila:

- 3 x priznanje za 1. mesto pri ocenjevanju kopališč (1993, 1994, 1995)
- 4 x priznanje za urejenost kopališča (1994, 1995, 1996, 1998)

od leta 1999 do danes pa v akciji „NAJ KOPALIŠČE“:

- 8 x naslov **NAJ KOPALIŠČE** v kategoriji velikih termalnih kopališč (1999, 2002, 2004, 2005, 2006, 2007 - ko je prejela tudi priznanje za najbolj urejeno okolje in kopališče, 2009 in 2010)
- 1 x 2. mesto med večjimi termalnimi kopališči (2008)
- 1 x 3. mesto med večjimi termalnimi kopališči (2003)

in nagrada **SEJALEC**, ki jo je 2005 Slovenska turistična organizacija podelila **TERMALNI RIVIERI** za inovativni turistični produkt.

Pomembnejši podatki o poslovanju družbe Terme Čatež d.d. v letu 2010

- zabeležili smo **688.205 prenočitev** (2009 :693.537), kar predstavlja približno **8,4 %** vseh prenočitev v R Sloveniji,
- našli **944.986 kopaliških vstopov**
- dosegli izredno rast tujega trga (število **tujih prenočitev** se je povečalo za **10,8 %**)
- delež tujcev v strukturi vseh prenočitev znaša **42,1 %**
- največjo rast ustvarili na trgih Italije, Hrvaške in Srbije (zadnja realizirala največji skok v lanskem letu).

Ocenjujemo, da bo družba Terme Čatež d.d. v letu 2010 realizirala skoraj 34 milijonov poslovnih prihodkov in dobiček iz poslovanja v višini 5,5 milijona EUR.

Primerjava s Skupnostjo slovenskih naravnih zdravilišč (SSNZ)

Terme Čatež so v letu 2010 ustvarile 25 % vseh prenočitev v slovenskih naravnih zdraviliščih (15 slovenskih naravnih zdravilišč je skupaj ustvarilo 2.752.718 prenočitev). Največji deleži v nočitvah:



Novosti & dosežki 2010

Največ zanimanja je v lanskem letu bila deležna novost - **GUSARSKI ZALIV**, naselje 20-tih plavajočih hišk, ki so s kopnim povezane z lesenim mostom. Hiške so zgrajene iz naravnih materialov in dajejo občutek domačnosti, lesena terasa s čudovitim razgledom na jezero pa ponuja možnost popolne sprostitve in uživanja na prostem. V vsaki hiški je možna namestitvev do 5 oseb.

V kampu***** je gostom na voljo **90 novih kamp prostorov in dva nova sanitarna objekta**. Vsak kampirni prostor je velik 90 m², opremljen z električnim priključkom, posamezni prostori pa tudi s priključkom za vodo. Kampisti lahko zakupijo tudi individualne kopalnice.

S prvim dnevem leta 2011 smo znova odprli Igralni salon **Casinò Lido**, kjer lahko gostje preizkušajo srečo na 92 igralnih avtomatih in na elektronski ruleti z osmimi igralnimi mesti.

Terme Čatež že vrsto let veljajo za eno najbolj privlačnih kopalnišč v Sloveniji v tem delu Evrope, kar potrjujejo številni obiskovalci in tudi priznanja:

- priznanje za »**Naj termalno kopalnišče 2010**«, ki je ponovno pripadlo Termalni rivieri Terme Čatež.

- priznanje za »**Naj vodni park**«, in sicer 3. mesto, je v akciji Naj kopališče osvojil Aquapark Žusterna.
- **ADAC** (Allgemeiner Deutscher Automobil-Club) je v lanskem letu podelil čateškemu kampu laskavi naziv za **najboljši kamp v Sloveniji**.
- **Alan Rogers** - *eden vodilnih vodičev za kampe v Evropi* - je med 2.000 evropskimi kampi - izbral kamp Terme Čatež kot enega izmed **najbolje ocenjenih kampov v kategoriji Active Holiday Awards 2010**.
- V letošnji akciji **Naj hotel 2010** je med trizvezdičnimi hoteli največ glasov prejel Hotel Aquapark Žusterna***, v sklopu katerega lahko gostje od srede lanskega leta počitnikujejo v obnovljenih **apartmajih Lavanda**.

Načrtovane pomembnejše Investicije v letu 2011

Družba Terme Čatež d.d. namerava vložiti v nove investicije cca **10,5 milijona EUR**. Med večjimi investicijami izpostavljamo:

- V letih 2011 in 2012 se bo nadaljeval projekt **obnove in razširitve hotela Terme****** z namestitvenimi kapacitetami, ki je sofinanciran z nepovratnimi sredstvi evropskega sklada za regionalni razvoj. V letošnji projekt je vključena nadgradnja hotela s 76 sobami in obnova obstoječega namestitvenega dela vključno s povezovalnimi hodniki ter dvigali. Razširjeni in obnovljeni hotel Terme bo tako obsegal skupaj 216 sob in 12 apartmajev. Vrednost predmetne faze je ocenjena na 9.000.000 €, zaključena pa naj bi bila v juliju 2011.
- Z novembrom 2010 smo pričeli z deli za izgradnjo **povezave med hotelom Čatež*** in hotelom Toplice******. Le-ta bo gostom hotela Čatež omogočala pokriti dostop do zimske Termalne riviere, gostom hotela Toplice pa do Spa&Wellness centra ter ostalih zdraviliških storitev. Hkrati smo pristopili tudi k razširitvi obstoječe telovadnice hotela Čatež. Zaključek projekta je predviden v marcu 2011.
- **Razširitev kampa z 20 mobilnimi hišicami**; zaključek investicije je predviden do sredine aprila 2011.
- **Prenova neizkoriščenih prostorov v Hotelu Golf grad Mokrice in dopolnitev ponudbe** z atraktivnimi wellness in gostinskimi programi; zaključek investicije je predviden pred poletjem 2011.

Načrti 2011

Družba Terme Čatež d.d. v letu 2011 načrtuje **35,5 milijona EUR** poslovnih prihodkov in dobiček iz poslovanja v višini **6,2 milijona EUR**.

V letu 2011 planiramo **710.577 prenočitev**, kar je 3,3 % več kot v letu 2010, in **978.077 kopaliških vstopov**.

Izziv in cilj v letu 2011 bo ohranitev, obenem pa hitrejša rast prenočitev gostov na tujih trgih, med katerimi so ključni Italija, Avstrija, Nemčija in Nizozemska, okrepili pa bomo tudi aktivnosti na trgih bivše Jugoslavije, trgov vzhodne Evrope in Bližnjega vzhoda ter tudi na domačem trgu, saj so prav domači gostje naši ključni enodnevni obiskovalci in izjemno pomembni gosti, katerim ponujamo doživljajske, aktivne počitnice vse dni v letu. V kriznih časih smo in se bomo tudi v prihodnje dodatno usmerili h kreativnemu in drugačnemu trženju naših storitev. Nadaljevali bomo z uspešno organizacijo enodnevnih dogodkov in zabavnih prireditev ter v prihodnje še dodatno pripomogli k promociji destinacije v lokalnem, kot tudi v širšem slovenskem prostoru.

Terme Čatež, d.d.